

Министерство образования и науки Республики Татарстан
государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«Нурлатский аграрный техникум»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УМР

Т.Н. Таймуллина

« 10 » 06 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ «НАТ»

А.А. Граф

« 22 » 06 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

для специальности

35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Рассмотрена на заседании
предметно-цикловой комиссии
общеобразовательных дисциплин

Протокол № 8

от « 22 » 06 2020г.

Председатель ПЦК Х.М. Хайбуллова

Х.М.Хайбуллова

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта для учреждений среднего профессионального образования по специальности **35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»**.

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Нурлатский аграрный техникум».

Разработчик: Ханяфиева Н.С преподаватель ГАПОУ «НАТ»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента, маркетинга.

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования **35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»**.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Результаты освоения учебной дисциплины направлены на формирование профессиональных и общих компетенций: ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.6, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4 4.1 - 4.5

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов

электрооборудования.

ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины.

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.

ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.

ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.

ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.

ПК 2.2. Комплектовать машинно-тракторный агрегат.

ПК 2.3. Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.

ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.

ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.

ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

В результате изучения вариативной части цикла по дисциплине «**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**» обучающийся должен

Уметь: использовать в работе организации основы логистики; составлять и заключать договоры подряда; использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт; уметь рассчитывать виды издержек организации; разрабатывать бизнес-план.

Знать: основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета; товарную, ценовую и сбытовую политику организации; аспекты внешнеэкономической деятельности организации; методику разработки бизнес-плана; содержание основных составляющих общего менеджмента; характер тенденций развития современного менеджмента; требования, предъявляемые к современному менеджеру.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часа;

самостоятельной работы обучающегося 32 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики	Содержание учебного материала	18	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	1,2
Тема 1.2. Отраслевые особенности организации в рыночной экономике.	Сущность организации как основного звена экономики отраслей. Состав и структура народнохозяйственного комплекса РФ. Предмет, метод и задачи дисциплины «Экономика организаций отраслей АПК» Агропромышленный комплекс и проблемы его развития в условиях рынка. Экономическая сущность рынка и рыночных отношений. Рыночные каналы реализации продукции сельского хозяйства. Организационно-правовые формы хозяйствования их характеристика и принципы функционирования.	2	1,2
Тема. 1.3. Производственная структура организации.	Инфраструктура сельского хозяйства. Совершенствование производственной структуры организации в современных условиях. Размещение, специализация, концентрация и интеграционные процессы в сельском хозяйстве. Организация производственного и технологического процесса.	2	1
Тема. 1.4. Материально-техническая база организации:	1.4.1 Основные и оборотные средства Рынок факторов производства в сельском хозяйстве.- Понятие основных средств, их сущность и значения. Классификация элементов основных средств и их структура Оценка, износ и амортизация основных средств. Принципы и методы управления основными средствами. Понятие оборотных средств. Состав и структура. Принципы и методы управления оборотными средствами в сельском хозяйстве. Определение потребности в оборотных средствах Оценка эффективности применения оборотных средств в сельском хозяйстве. Способы экономии ресурсов, основные энергосберегающие технологии	2	1,2

	агропромышленного комплекса.		
	1.4.2 Финансовые ресурсы организации. Понятие финансов организации сельского хозяйства, их значение и сущность. Функции финансовой организации. Принципы организации финансов. Финансовый механизм в сельском хозяйстве.	2	
Тема. 1.5. Кадры предприятия и производительность труда. Оплата труда	Понятие трудовых ресурсов организации. Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами. Производительность труда. Методы и показатели ее измерения в сельском хозяйстве. Трансформация системы оплаты труда в современных условиях. Формы и системы оплаты труда в системе агробизнеса..	2	1,2
Тема 1.6 Основные технико-экономические показатели деятельности организации:	1.6.1 Издержки производства и реализация продукции по статьям и элементам затрат. Понятие состава издержек производства. Издержки производства и себестоимость продукции в сельском хозяйстве Смета затрат на производство и реализацию продукции. Калькуляция себестоимости и ее значение.	2	1,2
	1.6.2 Ценообразование. Ценовая политика в системе агробизнеса. Цели и этапы ценообразования. Методы формирования цен, этапы процессов ценообразования.	2	1,2
	1.6.3 Прибыль и рентабельность. Прибыль организации - основной показатель результатов хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве. Рентабельность сельскохозяйственного производства.	2	1,2
	Практические занятия:	8	3
	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка производственной структуры предприятия. - Расчет структуры стоимости и амортизации основных фондов в сельском хозяйстве. - Расчет показателей эффективности использования основных средств в сельском хозяйстве. - Расчет показателей эффективности использования оборотных средств. - Расчет расценок за единицу продукции. Начисление заработной платы. - Расчет видов издержек в сельском хозяйстве. - Систематизация факторов производства. Расчет прибыли и рентабельности 		

	продукции. - Изучить информацию о потребительской корзине, прожиточном минимуме, минимальном размере оплаты труда.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу1. 1. Разработать таблицу группировки и классификации организационно-правовых форм организаций. Организационно-правовые формы хозяйствования. 2. Выполнение индивидуального задания по расчету структуры оборотных средств. 3. Работа с источниками нормативно-правой базы по теме «Финансовые ресурсы организации». 4. Выполнение индивидуального задания по расчету показателей. «Кадры предприятия и производительность труда. Оплата труда». 5. Доклад: - Школы экономических учений. - Типы и модели экономических систем. - Биржи и биржевые сделки. - Эластичность спроса. Эластичность предложения. - Рыночная цена и точка равновесия. - Монополии и монополистические союзы.	<u>10</u>	
Раздел 2. Основы менеджмента	Содержание учебного материала	12	
Тема 2.1. Сущность современного менеджмента	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система.	2	2
Тема 2.2. Цикл управления	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.	2	2
Тема 2.3. Методы управления	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	2	1,2
	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние.		2

	Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.		
	Практические занятия - Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. - Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций. - Построение и анализ организационной структуры управления конкретного предприятия. - Использование на практике методов планирования и организации работы подразделения с учетом особенностей менеджмента.	6	3
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 2. 1. Реферат: - Школы менеджмента. - Факторы внешней среды организации. - Социальная ответственность и этика менеджмента. - Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. - Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. - Барьеры общения и пути их устранения. - Управление конфликтами и стрессами. - Управление неформальной организацией. 2. Используя приобретенные знания и умения произвести оценку собственных экономических действий и предпринимательских качеств в организации производства. 3. Подготовить тестовый опрос (анкету) для сотрудников фирмы с целью раскрытия личностных качеств сотрудников.	9	
Раздел. 3. Основы маркетинга	Содержание учебного материала	12	
Тема. 3.1. Сущность маркетинга	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности(по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	1,2

Тема. 3.2. Основные стратегии маркетинга	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.	2	2
	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	2	2
	Практические занятия	6	3
	- Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. - Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. - Анализ маркетинговой деятельности конкретного предприятия.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 3. 1. Доклады: - Состояние спроса и задачи маркетинга. - Принципы сегментирования. - Решение о товарной марке и маркировке. - Решение об упаковке товара. - Ассортиментная политика. - Ценовые стратегии в маркетинге. 2. Изучить информацию о поощрительных системах оплаты труда и о цене труда в экономически развитых странах. 3. Разработать рекламу товара в соответствии с основными принципами маркетинга. 4. Ознакомиться с правовым положением ЦБ РФ. Определить задачи ЦБ и КБ.	8	
Раздел. 4. Основы потребительской кооперации.	Содержание учебного материала	12	
Тема. 4.1. Сущность потребительских кооперативов.	Понятие и виды потребительских кооперативов. Сущность потребительской кооперации и ее роль в развитии экономики	2	
	История развития потребительских кооперативов Последовательность создания потребительского кооператива. Основные задачи потребительского кооператива	2	

	Основные задачи потребительского кооператива	2	
Тема. 4.2. Правовое регулирование деятельности потребительских кооперативов	Правовое регулирование деятельности потребительских кооперативов	2	
	Принципы современной потребительской кооперации	2	
	Система управления потребительским кооперативом	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 4. Доклады: 1. Роль кооперации в развитии экономики. 2. Сельскохозяйственная кооперация в России и за рубежом.	5	
Итоговый контроль: Дифференцированный зачет		2	
Итого (максимальное/аудиторная/практическое)		96/64/22	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебные и наглядные пособия.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор;
- обучающие видеофильмы по экономике.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Основные источники:

1. А. В. Колышкин [и др.] ; под ред. А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 498 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/411465>

2. Л.М. Фомичёва, С.С. Железняков, М.А. Чаплыгина, Е.В. Безуглая, Маркетинг [Текст]: учебное пособие / Л.М. Фомичёва, С.С. Железняков, М.А. Чаплыгина, Е.В. Безуглая, Юго-Зап. гос.ун-т., 2017. —202 с.

3. Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К^о”, 2017. — 372

Дополнительные источники:

1. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика».

2. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. Теоретический и научно-практический журнал. Учрежден МСХ РФ.

3. Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве: научно-практический журнал. Учрежден МСХ РФ

4. Новое сельское хозяйство: Журнал агроменеджера. Учрежден МСХ РФ.

Интернет-ресурсы:

1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.newmanagement.info/>

2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/-маркетолог>

3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

4. Электронный ресурс «Экономика организации». Форма доступа: [www.ofguu.ru/Ше8/Экономика организации .pdf](http://www.ofguu.ru/Ше8/Экономика%20организации.pdf)

5. Интернет ресурсы по кооперации: <https://pravo.moe/potrebitelskie-kooperativy-gosregulirovanie-sushhnost-principy-i-osobennosti-funkcionirovaniya/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практические занятия по решению задач
-	
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Практические занятия
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Практические занятия
Знания:	
- основные положения экономической теории;	Тестирование
- принципы рыночной экономики;	Практические занятия. Тестирование
- современное состояние и перспективы развития отрасли;	Практические занятия. Тестирование.
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Практические занятия
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Индивидуальные задания
формы оплаты труда;	. Тестирование
стили управления, виды коммуникации;	Практические занятия
принципы делового общения в коллективе;	Практические занятия
- управленческий цикл;	Составление и разработка схем (таблиц). Тестирование.
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;	Практические занятия. Тестирование. Индивидуальные задания
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Тестирование. Индивидуальные задания
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Практические занятия

Прошито, пронумеровано, скреплено печатью

16 (шестнадцать) листов

Секретарь учебной части Гребенкова



